

Dale Kobelsky

Chef du marketing de la division de protection des cultures chez Syngenta Canada

En tant que chef du marketing chez Syngenta Canada, Dale Kobelsky dirige une équipe de plus de 50 spécialistes du marketing. Il stimule l'engagement de la clientèle et la stratégie commerciale, convaincu que la prise de décision fondée sur les données révolutionnera la façon dont les exploitations agricoles gèrent et développent leurs activités.

Les racines de Dale dans l'agriculture sont profondes : il a grandi en Saskatchewan et a commencé sa carrière dans le commerce de détail agricole, avant d'obtenir son diplôme en agriculture à l'Université de la Saskatchewan. Grâce à ces bases, il a acquis une connaissance de première main de l'industrie et de la clientèle qu'il allait servir tout au long de sa carrière.

Au fil des ans, Dale a occupé divers postes en marketing (notamment ceux de directeur de la connaissance clientèle, chef de la gestion des relations clientèle et chef de produits), ce qui lui a permis d'acquérir une expertise complète dans ce domaine. Il a également passé six ans comme directeur de la vision stratégique chez une agence de marketing ontarienne, où il a consacré beaucoup de temps à travailler directement avec des agriculteurs et agricultrices afin de comprendre comment ils gèrent leurs exploitations et les motivations derrière leurs décisions – une expérience qui a profondément influencé sa vision axée d'abord sur la clientèle.

Avant d'occuper son poste actuel, Dale a été pendant sept ans chef de Syngenta Professional Solutions au Canada, où il dirigeait la division responsable du gazon, de la lutte antiparasitaire, des plantes ornementales et de la gestion de la végétation. C'est au cours de cette période qu'il a perfectionné ses compétences en matière de direction d'unités commerciales diversifiées et spécialisées.

À la tête de l'équipe marketing de Syngenta Canada, Dale apporte une combinaison unique d'empathie pour les exploitations agricoles, de flair commercial et d'esprit analytique.

Syngenta Canada est une agroentreprise dont l'ambition est d'être l'équipe la plus collaborative et la plus fiable dans le domaine agricole. Elle fournit des innovations de pointe en matière de semences et de protection des cultures, afin d'améliorer la prospérité des exploitations agricoles et d'assurer la durabilité de l'agriculture.

Le logo Syngenta est une marque de commerce d'une société du groupe Syngenta. © 2026 Syngenta.